

ETIČNI KODEKS DRUŽBE HARVEST HUB

Vsebina

1. UVODNA BESEDA	3
2. VODILNA NAČELA.....	3
Korektnost in poštenost.....	3
Gospodarnost	3
Nepriustranskost	3
Profesionalizem in razvoj človeških virov.....	3
Zaupnost.....	4
Konflikt interesov.....	4
Svobodna konkurenca.....	4
Transparentnost in popolnost informacij	4
Omejevanje zunanjih aktivnosti	4
3. POSAMEZNA PODROČJA	5
I. Odnosi s strankami	5
Pogodbeni odnosi s strankami	5
Zadovoljstvo strank.....	5
II. Odnosi s sodelavci in zaposlenimi	5
Upravljanje s človeškimi viri	6
Varnost in zdravje	6
Varovanje zasebnosti	6
Interna komunikacija	6
Klubi in timi sodelavcev.....	7
III. Odnosi s pogodbenimi partnerji.....	7
Izbirni kriteriji	7
IV. Odnosi z javnimi institucijami in drugimi zunanjimi osebami	7
Državni organi in neodvisne institucije	7
Politične stranke in združenja	7
Družbena iniciativa	7
V. Odnosi z mediji in zunanja komunikacija.....	8
Interna organizacija	8
Komunikacija in oglaševanje družbe.....	8
VI. Načela sprejemljivega vedenja.....	8
4. IZVRŠITEV.....	10
Sprejem in razdelitev	10
Kršitve	10

1. UVODNA BESEDA

Od začetka delovanja družbe si prizadevamo voditi poslovanje na področju vseh vrst zavarovanj na najbolj učinkovit in produktiven način, z namenom ustvariti najboljše rezultate in obenem doseči najvišjo stopnjo zadovoljstva strank.

Poleg tega se še bolj zavedamo, da je potrebno formalizirati in distribuirati vsem vpletenim dokument, ki uveljavlja vodilna etična načela, ki so vedno bila srčika vseh naših aktivnosti.

Ta kodeks se uporablja pri vseh aktivnostih, ob upoštevanju kulturnih in družbenih posebnosti v državah, kjer delujemo.

Družba Harvest Hub namerava vzpostaviti razmerja z vsemi sogovorniki na načelih, izraženih v tem Kodeksu, ter ustvariti idealno obliko sodelovanja, s trdnim upanjem, da bodo tudi oni ta načela sprejeli in se po njih ravnali.

Ta Etični kodeks vključuje:

- vodilna načela, ki določajo etiko družbe Harvest Hub,
- smernice vodenja komunikacije z vsemi sogovorniki.

2. VODILNA NAČELA

Korektnost in poštenost

Družba Harvest Hub deluje v skladu z veljavno zakonodajo, profesionalno etiko in internimi pravili. Zasledovanje ciljev družbe ne sme nikoli biti opravičilo za obnašanje, ki krši načela korektnosti in poštenosti, zato se pričakuje od vsakega sodelavca/zaposlenega, da svoje delo opravlja po najboljši vesti in je lojalen do družbe Harvest Hub.

Višji, kot je položaj sodelavca/zaposlenega v družbi oz. na karierni lestvici, bolj se je potrebno držati vseh pravil Kodeksa in bontona; bolj je potrebno spoštovati in upoštevati cilje in strategijo družbe Harvest Hub.

Sodelavec/zaposlen, ki je seznanjen z internimi predpisi in jih dosledno spoštuje, tako sebi, sodelavcem in družbi Harvest Hub omogoča nemoteno, uspešno in varno opravljanje nalog.

Gospodarnost

Sodelavec/zaposlen je z lastnino družbe Harvest Hub dolžan ravnati kot dober gospodar.

Nepriustranskost

V odnosih z vsemi notranjimi in zunanji sogovorniki se bo družba Harvest Hub izogibala kakršnikoli obliki diskriminacije, ki bi temeljila na starosti, rasi, etični pripadnosti, nacionalnosti, politični opredelitvi, verskem prepričanju, spolu, spolni usmerjenosti ali zdravju prizadetih.

Profesionalizem in razvoj človeških virov

Družba Harvest Hub bo jamčila primerno profesionalno raven izpolnjevanja nalog, dodeljenih njenim sodelavcem in zaposlenim. V ta namen se družba popolnoma posveča razvoju svojih

človeških virov in jim zato omogoča primerne instrumente za njihovo šolanje, profesionalno usposabljanje in razvoj.

Od sodelavcev in zaposlenih družba Harvest Hub pričakuje, da bodo naloge opravljali profesionalno (strokovno), vestno, nepristransko in kakovostno ter pri tem upoštevali interes družbe Harvest Hub.

V okviru svojega dela je sodelavec/zaposlen dolžan družbi Harvest Hub posredovati vse informacije, ki bi mogle razširiti okvir njenega znanja, prav tako si morajo tudi samoiniciativno prizadevati za povečanje strokovnega znanja.

Zaupnost

V skladu z zakonom družba Harvest Hub jamči za zaupnost informacij, s katerimi razpolaga. Sodelavcem in zaposlenim je prepovedano uporabljati zaupne informacije za kakršnekoli druge namene kot za opravljanje njihovih delovnih nalog. Varovane informacije se uporabljajo izključno v skladu z veljavnimi predpisi.

Varovane informacije so tiste, za katere sodelavec/zaposlen ve ali bi moral vedeti:

- da niso dostopne splošni javnosti,
- da so označene s stopnjo zaupnosti,
- da praviloma veljajo kot zaupne.

Do objave so varovani tudi podatki o odločitvah zasedanj družbe Harvest Hub, podatki o poslovnih odločitvah, ki so omejeno dostopni po drugih pravilih.

Varovane informacije ni dovoljeno razkriti in ne uporabiti v svojo ali v tujo korist, razen izključno za delovanje družbe Harvest Hub.

S primernim upoštevanjem pravice do dostopa do uradnih informacij je sodelavec/zaposlen dolžan, da ustrezno in z vso potrebno zaupnostjo obravnava vse informacije in dokumente, ki jih je pridobil s strani družbe Harvest Hub.

Konflikt interesov

Pri opravljanju vseh dejavnosti se mora družba Harvest Hub izogibati vsaki situaciji, ki bi dejansko ali celo zgolj potencialno utegnila povzročiti konflikt interesov. Primeri »konflikta interesov« ne vključujejo samo tiste primere, ki so kot taki zakonsko določeni, pač pa tudi situacije, v katerih sodelavec/zaposlen zasleduje interes, ki je drugačen od interesa družbe z namenom pridobiti osebno korist.

Svobodna konkurenca

Družba Harvest Hub prepoznava svobodno konkurenco na trgu kot bistveni faktor za rast in stalne poslovne izboljšave.

Transparentnost in popolnost informacij

Vse informacije, ki jih posreduje družba Harvest Hub, morajo biti popolne, transparentne, razumljive in ustrezne, s čimer omogočajo prejemniku sprejem odločitev, zavedajoč se usmeritev družbe.

Omejevanje zunanjih aktivnosti

Zunanje aktivnosti sodelavcev/zaposlenih ne smejo škodovati ugledu družbe Harvest Hub, ne ovirati njegovega dela.

3. POSAMEZNA PODROČJA

I. Odnosi s strankami

Stranke so za družbo Harvest Hub bistvenega pomena.

Pogodbeni odnosi s strankami

Načela korektnosti, poštenosti, profesionalizma, transparentnosti in najvišje možne stopnje sodelovanja so srčika vseh pogodbenih odnosov in komunikacije s strankami družbe Harvest Hub.

S strankami, gosti in s poslovnimi partnerji morajo sodelavci/zaposleni ravnati pošteno in nepristransko.

Razpoložljivi podatki o strankah in o poslovnih partnerjih smejo v javnost le v skladu z veljavnimi predpisi.

Spoštovanje do strank, gostov in poslovnih partnerjev izkazujemo:

- s kulturo komuniciranja,
- z urejenostjo delovnega prostora v prostorih družbe Harvest Hub in
- z osebno urejenostjo.

Splošna pravila sprejemljivega vedenja:

- Lepo je, če se ob vsakokratnem srečanju med seboj prijazno pozdravimo, tako v poslovni stavbi kot izven nje.
- Spoštljiv odnos do strank, gostov, nadrejenih, sodelavcev in podrejenih sodi v osnovno kulturo vedenja vsakega sodelavca/zaposlenega.
- Na telefonski klic se odzovite čim hitreje oz. če ste v situaciji, da se lahko odzovete. Najprej se predstavite.
- Če se s stranko dogovorite, da jo boste poklicali nazaj, povejte tudi, kdaj jo boste poklicali in se dogovora držite.
- Prijaznost in strpnost se v osebnem stiku s strankami, gosti ali sodelavci vedno obrestuje. Prijazna beseda in nasmeh ublaži še tako nestrpen odnos.

Zadovoljstvo strank

Za družbo Harvest Hub je primarnega pomena obdržati visoke standarde kvalitete svojih storitev in optimalno zadovoljstvo strank. Interni postopki in računalniška tehnologija podpirajo te cilje tudi s stalnim spremljanjem mnenj strank.

Družba Harvest Hub zavrača vsako taktiko upočasnjevanja procesov in bo delovala s ciljem racionalizacije postopkov v skladu s pravili notranje kontrole.

II. Odnosi s sodelavci in zaposlenimi

»Človeški faktor« je ključni vir družbe Harvest Hub. Le s pomočjo ljudi je možno doseči največje zadovoljstvo strank in posledično optimizirati delovne procese. Zato je družba odločena, da izbere in obdrži le visoko profesionalne kadre. Družba Harvest Hub daje poseben poudarek motivacijskim vidikom in posebnim potrebam po usposabljanju za namen napredovanja svojih kadrov, upoštevajoč individualne potenciale ter ugodne pogoje za konstruktivno, nagrajevalno in prijetno delovno okolje.

Upravljanje s človeškimi viri

Vsi sodelavci sklenejo pogodbo o usposabljanju za delo zavarovalnega zastopnika, pogodbo o opravljanju poslov zavarovalnega zastopanja, pogodbo o opravljanju zavarovalno zastopniške dejavnosti, pogodbo o zaposlitvi ali pogodbo o opravljanju začasnega ali občasnega dela, odvisno od predhodnih izkušenj na področju zavarovalništva.

Vsi zaposleni sklenejo pogodbo o zaposlitvi.

Ne tolerira se nobena oblika neregularnega dela ali izkoriščanja. Družba Harvest Hub odklanja vsakršno obliko diskriminacije pri izbiri, upravljanju in kariernem razvoju sodelavcev. Profesionalna znanja kandidatov se ocenjujejo izključno glede na interese družbe.

Družba Harvest Hub odklanja tudi vsako dejanje, ki bi vključevalo zlorabo avtoritete, in še bolj splošno, nasilje nad človekovim dostojanstvom in psihofizično integriteto.

Sodelavcem in zaposlenim je potrebno ob začetku sklenitve pogodbe in tekom celotnega obdobja trajanja pogodbe posredovati jasne in podrobne informacije o zakonskih podlagah in provizijah/plačah. Med trajanjem pogodbe prejemajo sodelavci/zaposleni navodila, ki jim olajšujejo razumevanje njihovega dela in jim omogočajo, da lahko svoje delo opravljajo primerno, ustrezno svojemu položaju v družbi. Z namenom zagotavljanja visoke stopnje profesionalizma družba Harvest Hub prepoznava in razvija znanja svojih sodelavcev/zaposlenih, tako da jim omogoča udeležbo na seminarjih, usposabljanjih in profesionalnih delavnicah na ravni družbe. V tem okviru bo družba Harvest Hub organizirala usposabljanje za svoje sodelavce na visokem nivoju, skozi Akademijo družbe Harvest Hub.

V primeru prestrukturiranja se bo varovala vrednost vsakega zaposlenega. Če bo potrebno, se izvedejo potrebna usposabljanja in prekvalifikacije, pri čemer se bodo upoštevala obstoječa znanja in legitimne ambicije zaposlenega.

Sodelavci in zaposleni morajo izpolnjevati – prizadevno in lojalno – dolžnosti, povezane s svojim statusom – položajem v družbi oz. delovnim mestom in varovati premoženje družbe s profesionalnim delom v skladu z operativnimi postopki.

Varnost in zdravje

Družba Harvest Hub jamči, da delovno okolje ustreza veljavnim pogojem varnosti in zdravja, tako da izvaja spremljanje, upravljanje in preprečevanje tveganj, povezanih z opravljanjem profesionalnih dejavnosti.

Varovanje zasebnosti

Z zaupnimi informacijami o sodelavcih/zaposlenih je potrebno ravnati v skladu z veljavno predmetno zakonodajo, tako da se sprejmejo ustrezni ukrepi, ki jamčijo najvišjo stopnjo transparentnosti za vpletene osebe in preprečujejo dostop tretjih oseb, razen in samo v primeru, ko to opravičujejo razlogi dela.

Interna komunikacija

Družba Harvest Hub priznava pomembnost interne komunikacije kot orodja za posredovanje institucionalnih informacij in kot sredstvo motivacije sodelavcev/zaposlenih. Odvisno od virov družbe in kot dodatek specialnim treningom, ki se organizirajo znotraj družbe Harvest Hub, se spodbuja objavljanje publikacij služb družbe kot tudi on-line informacij preko spletnih strani družbe Harvest Hub.

Klubi in timi sodelavcev

Družba Harvest Hub spodbuja občutek pripadnosti družbi ne samo med delovnim časom ampak tudi preko aktivnosti, ki jih organizirajo Harvest Success Tim, Management Tim in družba Harvest Hub. Družba Harvest Hub spodbuja družabne in izobraževalne aktivnosti sodelavcev kot tudi zaposlenih, s tem da podpira organizacijo izobraževalnih, športnih in družabnih dogodkov.

III. Odnosi s pogodbenimi partnerji

Sodelovanje s pogodbenimi partnerji družbe Harvest Hub omogoča dejansko izvrševanje vsakdanjih poslovnih dejavnosti. Družba priznava pomembnost njihovih prispevkov in se zavezuje k medsebojnim pogajanjem na podlagi enakopravnosti in vzajemnega spoštovanja.

Nadalje upošteva njihova legitimna pričakovanja, da dobijo jasna navodila za naloge, ki jih bodo izvajali, vključno s plačilnimi pogoji.

Izbirni kriteriji

Izbira pogodbenih partnerjev temelji na vrsti jasnih, ciljno naravnanih in nediskriminatornih postopkov. Družba Harvest Hub upošteva kriterije, ki temeljijo na objektivni konkurenčnosti in kvaliteti storitev in izdelkov, ki jih nudi potencialni partner. Pojem kvalitete vključuje tudi skladnost pogodbenega partnerja z etičnimi normami, navedenimi v tem Kodeksu.

IV. Odnosi z javnimi institucijami in drugimi zunanjimi osebami

Državni organi in neodvisne institucije

Vsi odnosi med družbo Harvest Hub in javnimi institucijami temeljijo na načelih korektnosti, transparentnosti, sodelovanja in nevmešavanja, s polnim spoštovanjem do njihovih vlog. Družba Harvest Hub odklanja vsak postopek, ki bi ga bilo mogoče razumeti kot tajni dogovor ali bi lahko škodil tem načelom.

Politične stranke in združenja

Družba Harvest Hub ne podpira nobenih dogodkov ali iniciativ, ki bi bile izključno ali pretežno političnega pomena. Nadalje se vzdrži vsakršnega posrednega ali neposrednega pritiska na politične predstavnike ter ne daje nobenih prispevkov združenjem, s katerimi bi bila v koliziji interesov.

Družbena iniciativa

Pri vsem kar delamo so ljudje na prvem mestu, tako družba Harvest Hub priznava kot načelo moralno dolžnost prispevati k izboljšanju družbe, v kateri deluje. Takšno dolžnost izkazuje z organizacijo izobraževalnih in družbenih dogodkov.

Posledično družba Harvest Hub v največji možni meri:

- podpira in organizira kulturno-družabne dogodke, v prepričanju, da tovrstno izražanje prispeva k izboljšanju kvalitete življenja,
- priznava primarno pomembnost usposabljanja na ekonomskem, aktuarskem, zavarovalnem in osebnem področju,

- prepoznava potrebo po varstvu okolja kot skupni dobrini. Družba promovira varovanje in spoštovanje okolja, vključno skozi ekološko ozaveščeno delovanje svojih zaposlenih.

V. Odnosi z mediji in zunanja komunikacija

Družba Harvest Hub priznava medijem temeljno vlogo, ki jo igrajo pri obveščanju javnosti. Zaradi tega se družba Harvest Hub zaveže sodelovati z vsemi mediji, brez kakršnekoli diskriminacije, upošteva njihove vloge in zahtevo po poslovni zaupnosti, z namenom, da se potrebam po informacijah zadosti nemudoma, popolno in transparentno.

Interna organizacija

Vsaka skupina/klub/tim v družbi Harvest Hub je odgovorna, da v okviru svojih pristojnosti in samo s pisnim dovoljenjem s strani direktorja družbe Harvest Hub seznanijo javnost z namerami družbe. Komunikacija družbe Harvest Hub igra bistveno vlogo pri zagotavljanju primerne koordinacije sistemov znotraj družbe in jasnih smernic, s čimer zagotavlja, da je uradno stališče glede strateških zadev, ki so v skupnem interesu, popolno, jasno in konsistentno.

Komunikacija in oglaševanje družbe

Oglaševanje družbe Harvest Hub kot institucije in njenih produktov mora biti v skladu s temeljnimi etičnimi vrednotami civilne družbe, ki jo nagovarja; vedno mora zagotavljati verodostojnost vsebine in odklanjati groba ali ofenzivna sporočila.

Družba Harvest Hub skrbi za pripravo publikacij splošnega interesa in za vzdrževanje spletnih strani družbe, ki morajo biti popolne, učinkovite in skladne s pričakovanji trga.

VI. Načela sprejemljivega vedenja

Točnost

Poslovni ljudje morajo imeti izostren občutek za čas; natančno se držijo dogovorjenih časovnih terminov na vseh poslovnih dogodkih.

Pozitivna naravnost

Vaše vedenje in odzivanje je vedno stvar vaše izbire (ni povzročeno od zunaj); pozitivna naravnost pomeni tudi usmerjenost k cilju, rešitvam (namesto k problemom); pozitivna naravnost je tudi harmonija z drugimi.

Vljudnost

Prijaznost

Uvidevnost (spoštovanje drugačnosti)

Poslovna zunanja podoba

Prilagojena dogodkom, situacijam (poslovna oblačila, poslovni kovček).

Pravila poslovnega vedenja v različnih situacijah:

1. Poslovni dogodki in seminarji:

- redna in obvezna udeležba
- točno prihajanje (spoštovanje predavateljev)
- skrb za dobro delovno vzdušje
- pripravljenost za dodatna pojasnila, informacije
- spoštljiv odnos do vodij sestankov, predavateljev
- prisotnost v predavalnicah
- med poslovnimi dogodki in seminarji se ne moti, ne daje pripomb in ne moti s telefoni
- med predavanji se ne vstopa in izstopa
- na predavanja se ne prinaša hrane in pijače
- na poslovne dogodke in seminarje se prihaja z zgledom poslovne torbe, v kateri je vse, kar se pri delu potrebuje (bloki, pisala, kalkulator, pisna gradiva, obrazci, mobilni telefon, osebni predmeti – tega se ne nosi po žepih)
- upoštevanje pravil osebne urejenosti:
 - o urejenost brade, brkov oz. obritost (velja za moške)
 - o urejenost pričeske, nohtov, prijeten vonj
 - o poslovna obleka (obleka, kravata, srajca, primerni čevlji) - za nekatere člane klubov in timov v okviru družbe Harvest Hub velja na dogodkih in seminarjih, ki jih organizira družba Harvest Hub, posebno določilo oblačenja, ki je zapisano v njihovih pravilnikih
 - o kvalitetni in čisti čevlji (ne nosi se športnih čevljev, natikačev).
- zunanja podoba posameznika kaže na spoštovanje sebe, drugih in položaja, v katerem se nahaja, poleg tega je zunanja podoba podrejena globalnim pravilom in pravila bontona to določajo.
- prenosni telefoni so nepogrešljivi, a vendar ni nobenega opravičila, da zvonijo vedno in povsod. Še zlasti ne smejo zvoniti na sestankih, prireditvah in poslovnih obedih.
- ob zamudah na poslovni sestanek, seminar:
 - o kadar je prisotnost posameznika pomembna, se s klicem obvesti organizatorja o zamudi,
 - o upoštevanje pravil vstopa v prostor, kjer dogodek že poteka (ne trkamo, ne pozdravljamo in ne opravičujemo se na glas).
- na sestanke in poslovna srečanja se ne prihaja predčasno (predčasen prihod je skoraj hujša kršitev kot zamuda)
- vodje sestankov, predavanj naj točno začnejo in točno zaključijo (kot je dogovorjeno!)

2. Družbene prireditve, poslovna kosila in večerje:

- točnost
- upoštevanje pravil trajanja dogodkov (kosilo do 1 ura 45 minut, večerja do 2 uri 30 minut, svečane večerje do 3 ure, banketi s programom do 5 ur)
- na sprejemih se ne zadržuje predolgo
- na družbene prireditve se ne prihaja prezgodaj
- ne pozabite: sestanki niso namenjeni družabnemu pitju kave
- na sestankih se upošteva sedežni red (kadar je to potrebno)
- na vseh družabnih prireditvah bodite oblečeni tako, kot se od vas pričakuje (pravila oblačenja članov klubov in timov)
- upoštevanje pravil o kajenju

3. Poslovna potovanja:

- na letalu: do kabinskega osebja se obnašamo spoštljivo
- brez pogojev upoštevamo navodila, ki nam jih posredujejo

- upoštevamo: izklopimo mobilne telefone in druge elektronske naprave, prtljago odlagamo na dovoljena mesta
- imejmo mero pri pitju alkohola – ne pozabimo: prihod okajene osebe na letalo lahko prevoznik prepove, lahko jo tudi odstrani z letala
- ne pozabimo se primerno, dostojno vesti v hotelih
- priporočljivo: že pred prihodom v tujino se seznanimo s kulturnimi navadami in jih upoštevajmo

4. IZVRŠITEV

Sprejem in razdelitev

Kodeks je določil in potrdil direktor družbe Harvest Hub, kot bo tudi vse bodoče spremembe.

Kodeks je objavljen v regulatorju v sprejemni pisarni družbe Harvest Hub d.o.o. in je dostopen ter dan na vpogled vsem sodelavcem družbe Harvest Hub d.o.o.

Kršitve

V primeru kršitve načel Etičnega kodeksa sprejme družba Harvest Hub disciplinske ukrepe proti osebam, odgovornim za kršitve – če so takšne aktivnosti nujne za zaščito interesov družbe – v skladu z določili veljavne zakonodaje. V primeru najhujših kršitev lahko takšni ukrepi vključujejo izključitev dotičnih oseb iz družbe.

Etični kodeks je sprejel direktor družbe Harvest Hub in velja od 07.01.2021.